

14 & 15 mai 2022

# LES 48H

## DE L'AGRICULTURE URBAINE

### BILAN 2022

#### Edition #7



**AFAUP**  
Association Française  
d'Agriculture Urbaine  
Professionnelle



LES 48H DE L'AGRICULTURE URBAINE	PAGE 3
PASSAGE DE RELAIS DE LA SAUGE A L'AFAUP	PAGE 4
ZOOM SUR L'AGRICULTURE URBAINE	PAGE 5
LA 7E EDITION , EN 2022	PAGE 6
LE RETOUR DES ORGANISATEURS LOCAUX	PAGE 7
LA COMMUNICATION	PAGE 14
LES PARTENAIRES	PAGE 16
RENDEZ-VOUS L'ANNEE PROCHAINE	PAGE 17



## ● C'EST QUOI LES 48H DE L'AGRICULTURE URBAINE ?

Les 48h de l'Agriculture Urbaine est un festival proposant une multitude d'événements participatifs organisés par des structures locales dans de nombreuses villes en France, en Espagne et en Belgique.

**L'objectif ?** Faire découvrir l'agriculture urbaine à toutes et à tous !  
En 2021, 25 000 participants ont découvert comment végétaliser leur ville au cours de plus de 710 événements à travers la France.

En 2022, pour la 7ème édition, **18 villes ont participé** au festival et ont organisé des centaines d'événements le week-end des **14 et 15 mai 2022 !**



## ● DE LA SAUGE A L'AFAUP, UNE PASSATION REUSSIE POUR LA COORDINATION NATIONALE DU FESTIVAL

À l'initiative de La SAUGE, la première édition des 48h de l'Agriculture Urbaine s'est déroulée en mars 2016 à Paris. Depuis, l'événement n'a cessé de prendre de l'ampleur : de nouvelles villes ont rejoint l'événement et les initiatives locales rassemblent de plus en plus de visiteurs.

Devant ce constat, la SAUGE a proposé à l'AFAUP, association d'envergure nationale, de prendre le relais pour l'organisation de ce festival.



## ● L'AFAUP, LE RÉSEAU DES AGRICULTEURS URBAINS

L'AFAUP est la tête de réseau qui fédère **plus de 120 associations et entreprises de l'agriculture urbaine française.**

Elle leur permet d'échanger sur leurs modèles et leurs pratiques et leur donne les outils pour accélérer le développement des agricultures urbaines à l'échelle nationale.

Par ses actions, l'AFAUP contribue à la transition écologique des villes et œuvre au rapprochement du monde urbain et du monde rural.

## ● L'AGRICULTURE URBAINE, C'EST QUOI AU JUSTE ?

L'agriculture urbaine représente l'ensemble des espaces jardinés et agricoles implantés dans des milieux contraints en lien avec la ville.

### Ces lieux permettent de :

- Développer des services pour une alimentation de proximité et une ville résiliente
- Reconnecter et favoriser les liens entre les citadins
- Mettre en lumière tous les métiers de l'agriculture pour créer des ponts entre les milieux urbains et ruraux.



## ● ON DISTINGUE 3 TYPES DE PROJET

### Les potagers et jardins collectifs

Ce sont des espaces jardinés par un collectif qui s'organise pour produire des denrées alimentaires et autres végétaux dans des jardins partagés, jardins familiaux, écoles, EHPAD, entreprises, etc. Les productions peuvent être données, partagées ou encore autoconsommées.

### Les fermes urbaines participatives

Ce sont des fermes urbaines offrant une diversité d'activités (production de denrées alimentaires, ateliers, visites, restauration, activités sportives et culturelles, études et conseils). Elles ont des revenus générés par la vente de produits agricoles inférieurs à 50 % de leur chiffre d'affaires.

### Les fermes urbaines spécialisées

Elles ont pour activité principale la production agricole, qui génère plus de 50% de leurs revenus. Elles ont moins d'activités annexes que les fermes urbaines participatives. Elles sont souvent implantées sur de petites surfaces, vendent leurs productions à proximité et rendent des services écologiques et sociaux à la ville.



## LE RETOUR A UNE DATE UNIQUE

Après deux années lors desquelles les villes organisatrices ont pu choisir la date du festival des 48h de l'agriculture urbaine afin de s'adapter aux contraintes sanitaires locales, nous sommes revenus à une date unique, les 14 et 15 mai 2022.

	Ville	Nbre de lieux	Nbre d'événements	Nbre de visiteurs
1	Angers			
2	Avignon			
3	Barcelone			
4	Bordeaux	48	64	1500
5	Grenoble	13	20	300
6	La Rochelle	32	85	2000
7	Lyon			
8	Marseille	45	58	1500
9	Nantes	40	80	3000
10	Paris - Ile-de-France	49	102	4500
11	Quimper	7	14	
12	Rennes	8	12	1500
13	St-Etienne			
14	Strasbourg	23	48	2200
15	Toulon	15	40	500
16	Toulouse			
17	Tournai	11	30	400
18	Tours	6	6	200

## Les chiffres de l'édition 2022

- 18 villes
- 410 lieux
- 750 événements
- 21 000 visiteurs



	2020	2021	2022
Nbre de villes	17	21	18
Nbre de visiteurs	5000	21000	21000
Nbre d'événements	300	710	750

## LE MOT DE L'AFAUP, COORDINATRICE NATIONALE

Cette première année de coordination pour l'AFAUP est un succès. Avec un nombre de villes, d'évènements et une fréquentation quasi constants, l'édition 2022 s'inscrit dans la continuité de l'esprit insufflé par La SAUGE. Les villes participantes ont apprécié la méthode de coordination. Les évènements, majoritairement organisés à destination du grand public, le sont aussi de plus en plus par et pour les professionnels. C'est une tendance que l'AFAUP souhaite développer pour renforcer son travail de valorisation des métiers agricoles auprès du grand public et contribuer au renouvellement des générations d'agriculteurs.

## LES RETOURS DES COORDINATEURS LOCAUX



Jardins savoureux à Strasbourg

## STRASBOURG

"La présence et l'implication des élus de la ville a donné un impact fort à l'évènement"

## TOURS

"Pour une première édition, les Tourangeaux ont été nombreux à avoir participé au festival et nous les en remercions."



Découverte des jardinières masquées à Tours



Atelier semis à Terre Terre - Aubervilliers

## PARIS

"Enfin du soleil pendant les 48h !  
Merci à l'AFAUP pour l'organisation bien cadrée et efficace."

## TOULON



Semis, semences, fleurs & potager à Toulon

" Les 48h avaient lieu en même temps que le Forum Nature en ville, le programme était donc foisonnant cette année ! "



## BORDEAUX



"Beaucoup d'événements se sont organisés en dernière minute cette année mais malgré cela nous sommes ravis de la fréquentation par le public et les élus locaux! "

## GRENOBLE

" Les réunions nationales avec les autres villes étaient sympa, elles permettaient de savoir ce qu'il se passait ailleurs et de partager nos idées."



Marché de producteurs à Grenoble



Végéparade à Nantes

## NANTES

" Le forum des pro et les moments festifs comme la Végéparade nous ont permis de réaliser une très belle édition. "





## RENNES

"Cette édition a amené un nouveau public qui permet une nouvelle forme de mixité"



Les mains dans la terre avec Génération verte à Rennes



Naissance d'un jardin partagé à Marseille - Chloé Leroy

## MARSEILLE

" La force des 48h de l'agriculture urbaine, c'est la coopération, la mise en réseau des acteur.rices qui se battent pour les mêmes objectifs. "

## LA ROCHELLE

" Nous avons expérimenté cette année l'après pro, d'où s'est dégagé une belle énergie collective."



La Bonne Planquette

Forum pro à La Rochelle



Atelier cuisine à Tournai

## TOURNAI

" Ce que nous avons préféré, c'est de retrouver ces moments de partage après le Covid. "

## AXES D'AMELIORATION

Les retour des organisateurs locaux sont très positifs, ils évoquent cependant quasiment tous l'aspect chronophage de l'organisation et le manque de financements.

Les tâches les plus chronophages sont, pour beaucoup, la recherche de financements et la gestion des événements sur le site web.



Lors de la prochaine édition, il est envisagé de :

- Fournir un kit de communication aux villes organisatrices pour faciliter la recherche de financement,
- Créer une cagnotte de solidarité afin de permettre aux organisateurs les moins financés de demander une aide financière auprès du coordinateur national,
- Revoir le fonctionnement du site web pour faciliter l'inscription et la modification des événements,
- Mettre encore plus l'accent sur les relations presse



## UN SITE WEB RELOOKE

Le site web du festival permet de

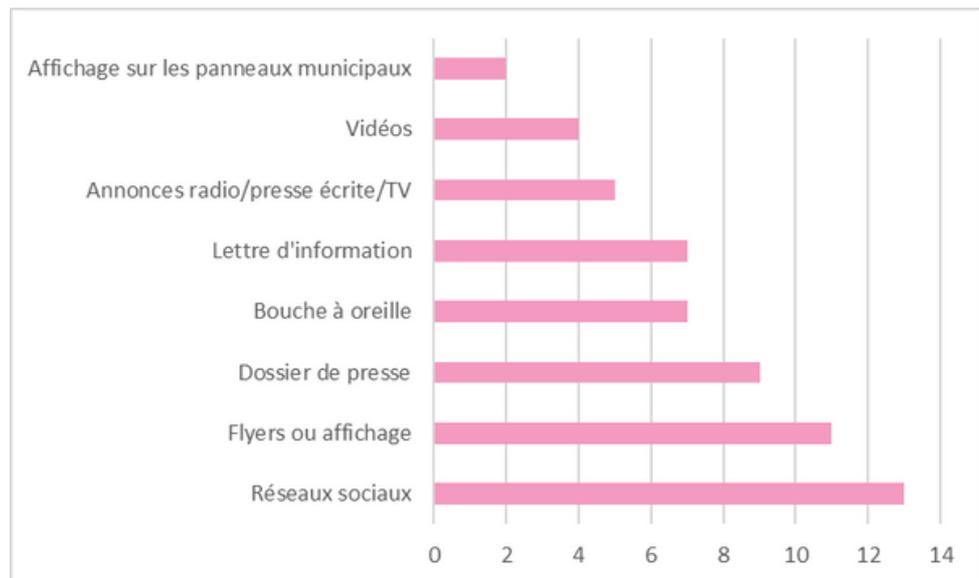
- consulter la programmation
- inscrire un nouvel événement
- découvrir comment devenir bénévole
- retracer l'historique du festival depuis 2016
- visionner des tutoriels pour végétaliser votre ville



[www.les48h.fr](http://www.les48h.fr)

## DES MOYENS DE COMMUNICATION VARIES

Les villes et l'AFAUP ont utilisé de divers moyens pour communiquer sur l'événement. Les réseaux sociaux restent le canal le plus utilisé.



## DES RESEAUX SOCIAUX ACTIFS

- 240 post



LinkedIn

- 137 745 personnes touchées

## DE BELLES RETOMBÉES PRESSE MALGRE DES RELATIONS PRESSE A AMELIORER

Presse écrite :

28 articles

ouest  
france



La Provence

Télérama



le dauphiné  
libéré



UNIDIVERS.fr  
► le web culturel breton

DNA  
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

Le Télégramme

Radio :

14 émissions



TV et web TV :

3 émissions



france•3



## NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN



Pour la 5e année consécutive, Vilmorin soutient l'événement et fournit 6400 sachets de graines pour végétaliser les villes partenaires.

En 2022, 10 villes ont reçu des sachets de graines Vilmorin et les ont distribuées au public lors des événements.

"Nous avons pu faire des ateliers de reconnaissance de graines et des bombes à graines."

"Distribuer des graines permet de créer du lien avec les gens qui sont davantage susceptibles de végétaliser et jardiner ensuite."



Agri-city.info est un média professionnel en ligne dédié aux nouvelles formes d'agriculture urbaine et péri-urbaine. Agri-city.info a relayé les actualités des 48h de l'agriculture urbaine.



Growing Paper promeut l'économie circulaire en fournissant des chutes de papier ensemençé qui ont été distribuées durant les événements.

"Nous avons utilisé le papier ensemençé comme carte de visite en imprimant notre logo dessus."

"L'idée est chouette pour sensibiliser les citoyens à la biodiversité et la nature en ville."



## 14 & 15 mai 2022



**AFAUP**  
Association Française  
d'Agriculture Urbaine  
Professionnelle

### ● L'EDITION 2023 DEJA EN PREPARATION

Sur 12 villes interrogées, 10 sont certaines de poursuivre l'aventure des 48h de l'agriculture urbaine en 2023.

L'objectif de l'AFAUP est d'accroître le rayonnement de ce festival en France et de permettre à un maximum de villes de participer. Les villes de Metz, Nice et Saint-Nazaire ont déjà pris contact avec l'AFAUP pour participer en 2023.

La date de la prochaine édition du festival des 48h de l'agriculture urbaine est déjà fixée !

## LES 29 et 30 AVRIL 2023



### ● CONTACT

Marie Fiers - coordinatrice de projet AFAUP  
marie.fiers@afaup.org  
06.03.08.59.57



**AFAUP**  
Association Française  
d'Agriculture Urbaine  
Professionnelle